

Doesburg, 20 februari 2017

In de strategienota is een aantal doelstellingen benoemd die nog uitgewerkt moeten worden.

De doelstellingen betreffen:

- rentabiliteit
- immateriële doelstellingen
- verantwoordelijkheden en beperkingen
- concurrentiepositie en onderscheidend vermogen
- waarom kunnen wij dit beter?

Rentabiliteit

Het uitgangspunt van het bestuur is dat de investeringen in de culturele activiteiten, projecten en kunstwerken in de Hoge- en Lage Linie een rendabele grondslag kennen. De investeringen dienen volledig te worden gedekt uit fondsenwerving (incl. gemeentelijke bijdrage), subsidies e.d. Hierbij kan verder ook gedacht worden aan het heffen van entreegelden.

De rentabiliteit wordt geacht te komen uit de economische versterking van de stad Doesburg door een groter aantal bezoekers die na een bezoek aan de Linies ook de stad bezoeken en uitgaven doen in de winkels, horeca en verblijfsaccomodaties (hotels, b&b's, campings). In de cultuurnota die een dezer dagen/maanden verschijnt, wordt uitgegaan van een groei van het aantal bezoekers met ca. 200.000. De stichting wil door haar activiteiten daarbovenop nog 100.000 bezoekers extra realiseren.

Rentabiliteit wordt ook gemeten in een grotere bekendheid van de culturele mogelijkheden in en historische kennis over de stad Doesburg en de regionale, nationale en internationale samenwerking.

Immateriële doelstellingen

Een materieel kunstwerk is een middel, het doel is door kunst, uniciteit, natuurlijke omgeving en historische achtergrond de bezoeker een rijker leven te bieden. Door schoonheid, reflectie, kritisch vermogen te bieden en te stimuleren. Onderscheidend door middel van combinaties van deze aspecten.

Verantwoordelijkheden en beperkingen

De stichting is als opdrachtgever aan de kunstenaar mede verantwoordelijk voor de voorbereiding en begeleiding tijdens de uitvoering en beheer. Voordat de opdracht in voorbereiding kan worden genomen dienen de financiële middelen aanwezig te zijn. Vergunningen dienen door de kunstenaar zelf worden aangevraagd, met ondersteuning door de stichting. De kunstwerken worden geplaatst op het terrein van derden (Staatsbosbeheer en/of Natuurmonumenten). Afstemming van de keuze van het kunstwerk wordt gepresenteerd aan het College van B&W van Doesburg en (zodig) sponsoren.

Concurrentiepositie en onderscheidend vermogen.

Nederland is dichtbevolkt, ook is het cultuurhistorische aanbod buitengewoon groot. Onderscheiden van aanbod is een must. Daarnaast moet een mutatieve symbiose ontstaan tussen de vestingwerken en de toe te voegen kunst/cultuur. Door regelmatig nieuwe objecten toe te voegen, wordt telkenmale een bezoek "vonk" aan de maatschappij overgedragen, leidend tot herhaalbezoek aan de Linies en daarmee Doesburg. De kunstwerken zijn uiteraard uniek, alleen te zien in Doesburg, hebben een zogenaamde "Wow"-factor, verbazing oproepend. Marktonderzoek zal de uniciteit van de inrichting van de vestingwerken moeten onderbouwen.

Waarom kunnen wij dit beter?

De stichting bindt de historische en culturele kennis samen in de uitwerking van haar doelstelling. Dit doet zij door een betrokkenheid vanuit de inwoners van de stad Doesburg en het bundelen van krachten, zodanig dat een optimaal resultaat wordt behaald. Het gemeentebestuur van Doesburg zal hiervoor ondersteuning bieden.